

LEGAL PRECIOS “DESDE” SETIEMBRE 2025

**NEW ARRIZO 5 PRO

01-09-2025. Fotos referenciales con accesorios opcionales y que varían según modelo y versión, precio no incluye flete, consultar con el concesionario. TCEA Máxima Referencial de 27.4%. Ejemplo: Para un vehículo CHERY ARRIZO 5 PRO. Crédito vehicular calculado con una TEA de 14.99% y a un plazo de 37 meses aplicable a un vehículo con precio de venta de \$12190 o S/46932 con bono de descuento de Santander Consumer de \$1500 o S/5475. Monto financiado de \$8838 o S/33143, cuota inicial de 35%, equivalente a \$4267 o S/15574. Cuota mensual de \$212 o S/818 dobles en julio y diciembre (únicamente para clientes de 5ta categoría) y una cuota final (N°37) del 45% sobre el Precio de la unidad de \$5486 o S/20024. Seguro de desgravamen individual y por saldo insoluto de 0.127% mensual. Cuota incluye GPS y seguro vehicular. Total de intereses de \$3163.43 o S/11545 e interés moratorio de 9.99% Condiciones: Vigencia de la campaña: Del 01/09/2025 al 30/09/2025 Tipo de cambio referencial S/ 3.65 pero al momento de la transacción se aplicará el tipo de cambio vigente del día. Cargos incluyen: Envío físico de estado de cuenta S/9.75 o US\$ 2.5. Campaña no es acumulable con otras promociones y está sujeta a evaluación crediticia. Para mayor información de requisitos, tarifario, número de cuotas y periodicidad, consulte nuestra web www.santanderconsumer.com.pe

**NEW TIGGO 2 PRO

01-09-2025. Fotos referenciales con accesorios opcionales y que varían según modelo y versión, precio no incluye flete, consultar con el concesionario. TCEA Máxima Referencial de 30.64%. Ejemplo: Para un vehículo CHERY TIGGO 2 PRO. Crédito vehicular calculado con una TEA de 17.99% y a un plazo de 37 meses aplicable a un vehículo con precio de venta de \$12290 o S/47317 con bono de descuento de Santander Consumer de \$1500 o S/5475. Monto financiado de \$8903 o S/32496, cuota inicial de 35%, equivalente a \$4302 o S/15702.3 . Cuota mensual de \$228 o S/832 dobles en julio y diciembre (únicamente para clientes de 5ta categoría) y una cuota final (N°37) del 45% sobre el Precio de la unidad de \$5531 o S/20188. Seguro de desgravamen individual y por saldo insoluto de 0.127% mensual. Cuota incluye GPS y seguro vehicular. Total de intereses de \$3787.25 o S/13823 e interés moratorio de 9.99% Condiciones: Vigencia de la campaña: Del 01/09/2025 al 30/09/2025 Tipo de cambio referencial S/ 3.65 pero al momento de la transacción se aplicará el tipo de cambio vigente del día. Cargos incluyen: Envío físico de estado de cuenta S/9.75 o US\$ 2.5. Campaña no es acumulable con otras promociones y está sujeta a evaluación crediticia. Para mayor información de requisitos, tarifario, número de cuotas y periodicidad, consulte nuestra web www.santanderconsumer.com.pe

**NEW TIGGO 4

01-09-2025. Fotos referenciales con accesorios opcionales y que varían según modelo y versión, precio no incluye flete, consultar con el concesionario. TCEA Máxima Referencial de 30.57%. Ejemplo: Para un vehículo CHERY NEW TIGGO 4 1.5 MT FULL. Crédito vehicular calculado con una TEA de 17.99% y a un plazo de 37 meses aplicable a un vehículo con precio de venta de \$15490 o S/58,862 con bono de descuento de Santander Consumer de \$1500 o S/5,700. Monto financiado de \$10988 o S/41,754.4, cuota inicial de 35%, equivalente a \$5422 o S/20,603.6. Cuota mensual de \$282 o S/1,071.6 dobles en julio y diciembre (únicamente para clientes de 5ta categoría) y una cuota final (N°37) del 45% sobre el Precio de la unidad de \$6971 o S/26,489.8. Seguro de desgravamen individual y por saldo insoluto de 0.127% mensual. Cuota incluye GPS y seguro vehicular. Total de intereses de \$4772.8 o S/18,136.64e interés moratorio de 9.99% Condiciones: Vigencia de la campaña Del 01/07/2025 al 31/07/2025 Tipo de cambio referencial S/ 3.8 pero al momento de la transacción se aplicará el tipo de cambio vigente del día. Cargos incluyen: Envío físico de estado de cuenta S/9.75 o US\$ 2.5. Campaña no es acumulable con otras promociones y está sujeta a evaluación crediticia. Para mayor información de requisitos, tarifario, número de cuotas y periodicidad, consulte nuestra web www.santanderconsumer.com.pe

**NEW TIGGO 7 PRO

01-09-2025. Fotos referenciales con accesorios opcionales y que varían según modelo y versión, precio no incluye flete, consultar con el concesionario. Precio refiere a la versión CHERY NEW TIGGO 7 PRO MHEV COM. TCEA Máxima Referencial de 30.75%. Ejemplo: Para un vehículo CHERY NEW TIGGO 7 PRO MHEV. Crédito vehicular calculado con una TEA de 17.99% y a un plazo de 37 meses aplicable a un vehículo con precio de venta de \$18690 o S/68218 con bono de descuento de Santander Consumer de \$2800 o S/10220. Monto financiado de \$13073 o S/47716, cuota inicial de 35%, equivalente a \$6542 o S/23878. Cuota mensual de \$331 o S/1208 dobles en julio y diciembre (únicamente para clientes de 5ta categoría) y una cuota final (N°37) del 45% sobre el Precio de la unidad de \$8411 o S/30700. Seguro de desgravamen individual y por saldo insoluto de 0.127% mensual. Cuota incluye GPS y seguro vehicular. Total de intereses de \$5628.55 o S/20542.2 e interés moratorio de 9.99% Condiciones: Vigencia de la campaña: Del 01/09/2025 al 30/09/2025 Tipo de cambio referencial S/ 3.65 pero al momento de la transacción se aplicará el tipo de cambio vigente del día. Cargos incluyen: Envío físico de estado de cuenta S/9.75 o US\$ 2.5. Campaña no es acumulable con otras promociones y está sujeta a evaluación crediticia. Para mayor información de requisitos, tarifario, número de cuotas y periodicidad, consulte nuestra web www.santanderconsumer.com.pe

**NEW TIGGO 8 PRO

01-09-2025. Fotos referenciales con accesorios opcionales y que varían según modelo y versión, precio no incluye flete, consultar con el concesionario TCEA Máxima Referencial de 30.8%. Ejemplo: Para un vehículo CHERY NEW TIGGO 8 PRO. Crédito vehicular calculado con una TEA de 17.99% y a un plazo de 37 meses aplicable a un vehículo con precio de venta de \$24190 o S/88293 con bono de descuento de Santander Consumer de \$2800 o S/10220. Monto financiado de \$16656 o S/60794, cuota inicial de 35%, equivalente a \$8467 o S/30904. Cuota mensual de \$420 o S/1533 dobles en julio y diciembre (únicamente para clientes de 5ta categoría) y una cuota final (N°37) del 45% sobre el Precio de la unidad de \$10886 o S/39734. Seguro de desgravamen individual y por saldo insoluto de 0.127% mensual. Cuota incluye GPS y seguro vehicular. Total de intereses de \$7210.99 o S/26317 e interés moratorio de 9.99% Condiciones: Vigencia de la campaña: Del 01/09/2025 al 30/09/2025 Tipo de cambio referencial S/ 3.65 pero al momento de la transacción se aplicará el tipo de cambio vigente del día. Cargos incluyen: Envío físico de estado de cuenta S/9.75 o US\$ 2.5. Campaña no es acumulable con otras promociones y está sujeta a evaluación crediticia. Para mayor información de requisitos, tarifario, número de cuotas y periodicidad, consulte nuestra web www.santanderconsumer.com.pe

** TIGGO 8 PRO Hybrid

01-09-2025. Fotos referenciales con accesorios opcionales y que varían según modelo y versión, precio no incluye flete, consultar con el concesionario. Precio desde \$32,390 o s/118,224. Tipo de cambio referencial S/ 3.65 pero al momento de la transacción se aplicará el tipo de cambio vigente del día.

** M7

Nueva M7 versión mecánica a \$19,990 o S/.72,964, TCR: s/.3.65. Adicional Bono de \$1,700 o S/6,460. *Sujeto a evaluación crediticia. Vigencia de la campaña del Bono del 01/09/2025 al 30/09/2025. TCEA referencial desde 31.08%, calculada considerando la TEA 17.99%, sujeto a evaluación y plan de financiamiento contratado. Ejemplo explicativo: Crédito vehicular calculado a un plazo de 37 meses. Para un vehículo con precio de US\$18,290 o S/71,331, incluye bono de descuento de US\$1,700 o S/6,630, el cliente otorga como cuota inicial el 35%, es decir, US\$6,996.50 o S/27,286.35 y el monto a financiar sería de US\$12,208.27 o S/47,612.25. Este ejemplo resultaría en 36 cuotas mensuales aproximadas de US\$357.72 o S/1,395.11, que incluyen el costo de seguro de desgravamen individual por saldo insoluto de 0.127% mensual, seguro vehicular de 4.80%

anual, envío de estado de cuenta de US\$2.50 o S/9.75, y una cuota final del 45% sobre el precio de la unidad de US\$8,230.50 o S/32,098.95. El cliente debe contratar el seguro vehicular y GPS por el tiempo que dure el financiamiento. Total de intereses de US\$5,365.37 o S/20,924.94. Interés moratorio anual de 9.9%. Al momento de la transacción se aplicará el tipo de cambio vigente del día. No acumulable con otras promociones. Términos y condiciones acerca de la Cuota Balón, ingresar a: <https://www.santanderconsumer.com.pe/> > Transparencia > Promociones y Campañas > Campañas Vigentes > TYC Modalidad Cuota Balón. Para más información sobre tasas de interés, comisiones, gastos, costos, requisitos y cualquier cargo adicional, consulta en el tarifario de Santander Consumo, en agencia Santander y/o en la web www.santanderconsumer.com.pe.

M7 versión automática \$21,490 o S/78,438, TCR: S/3.65. Bono adicional de \$1,700 o S/6,460* *Sujeto a evaluación crediticia. Vigencia de la campaña del Bono del 01/09/2025 al 30/09/2025. TCEA referencial desde 30.99%, calculada considerando la TEA 17.99%, sujeto a evaluación y plan de financiamiento contratado. Ejemplo explicativo: Crédito vehicular calculado a un plazo de 37 meses. Para un vehículo con precio de US\$19,790 o S/77,181, incluye bono de descuento de US\$1,700 o S/6,630, el cliente otorga como cuota inicial el 35%, es decir, US\$7,521.50 o S/29,333.85 y el monto a financiar sería de US\$13,185.52 o S/51,423.52. Este ejemplo resultaría en 36 cuotas mensuales aproximadas de US\$385.41 o S/1,503.10, que incluyen el costo de seguro de desgravamen individual por saldo insoluto de 0.127% mensual, seguro vehicular de 4.80% anual, envío de estado de cuenta de US\$2.50 o S/9.75, y una cuota final del 45% sobre el precio de la unidad de US\$8,905.50 o S/34,731.45. El cliente debe contratar el seguro vehicular y GPS por el tiempo que dure el financiamiento. Total de intereses de US\$5,798.71 o S/22,614.97. Interés moratorio anual de 9.9%. Al momento de la transacción se aplicará el tipo de cambio vigente del día. No acumulable con otras promociones. Términos y condiciones acerca de la Cuota Balón, ingresar a: <https://www.santanderconsumer.com.pe/> > Transparencia > Promociones y Campañas > Campañas Vigentes > TYC Modalidad Cuota Balón. Para más información sobre tasas de interés, comisiones, gastos, costos, requisitos y cualquier cargo adicional, consulta en el tarifario de Santander Consumo, en agencia Santander y/o en la web www.santanderconsumer.com.pe

***Reconocimiento Primer Lugar en la calidad de los autos nuevos de marcas propias de China, según estudio de J.D. Power**

Estudio de J.D. Power: La brecha de calidad entre las marcas nacionales y las marcas internacionales se ha reducido, y los problemas de diseño han llevado a un aumento en las quejas de calidad de las marcas de lujo

Porsche, Guangqi Honda y Chery ocuparon el primer lugar entre las marcas de lujo, las marcas convencionales y las marcas nacionales, respectivamente, 05 septiembre 2024.

Shanghái, 5 de septiembre de 2024 – J.D., la organización líder mundial en investigación de mercado y conocimiento del consumidor. Jundi ha publicado hoy oficialmente el Estudio de Calidad Inicial (IQS) de China 2024. Según el estudio, en 2024, la calidad promedio general de los automóviles nuevos de la industria tendrá 212 problemas de PP100 por cada 100 vehículos, un aumento de 8 PP100 en comparación con 2023, y el nivel de calidad general de los autos nuevos ha retrocedido. A juzgar por la tendencia general de la industria en los últimos tres años, la calidad general de la industria se ha mantenido relativamente estable, y el PP100 en la industria en 2024 ha aumentado en 8.4 PP100 en comparación con el año pasado, y las quejas de calidad han aumentado al nivel de valor PP100 en 2022.

Este año marca el 25º año consecutivo que J.D. Power ha realizado el Estudio de Calidad Inicial de China (IQS). Power se encuentra en el quinto año de lanzamiento de la nueva plataforma IQS tanto en China como en Estados Unidos. El estudio se centró en los problemas de calidad encontrados por los propietarios de vehículos de gasolina con un período de 2 a 6 meses, y la calidad de los vehículos nuevos se expresó en términos del número promedio de problemas por cada 100 vehículos (PP100), con puntajes más bajos que indican que menos problemas y mejor es la calidad.

Según el estudio, en 2024, las marcas nacionales reducirán gradualmente la brecha de calidad con las principales marcas internacionales en tres años: las quejas sobre la calidad de las marcas de lujo han aumentado durante dos años consecutivos, con un total de 21 PP100 en dos años, perdiendo su ventaja sobre otros campos de marcas. En los últimos tres años, la calidad de las marcas nacionales en la categoría de asistencia al conductor se ha estabilizado, y la ventaja sobre las principales marcas internacionales y de lujo también es más obvia. En los últimos tres años, las principales marcas internacionales han mejorado gradualmente la calidad de las categorías de configuración / sistema de control / panel de instrumentos, lo que se ha convertido en su principal ventaja sobre las marcas nacionales y las marcas de lujo, y también ha hecho que las principales marcas internacionales sean mejores que las marcas de lujo en 4 PP100 por primera vez en tres años.

Yang Tao, Gerente General de la División de Productos Automotrices de J.D. Power China, dijo: "En comparación con el rápido crecimiento del IQS de vehículos de nueva energía durante tres años consecutivos, el IQS de la industria de los vehículos de combustible tradicional se ha mantenido relativamente estable en los últimos tres años, lo que refleja la experiencia y la precipitación de las empresas de vehículos de combustible tradicionales en la gestión de la calidad del producto a lo largo de los años. Sin embargo, en el cada vez más involutivo mercado automotriz chino, frente a la presión de los vehículos de nueva energía, ciertamente es imposible mantener el statu quo para mantener la cuota de mercado, en la comodidad de la cabina, el sistema de infoentretenimiento, el tren motriz que preocupa más a los usuarios jóvenes y a los usuarios de intercambio, las compañías tradicionales de automóviles de combustible deben acelerar el ritmo de mejora, profundizar en las necesidades basadas en escenarios de los usuarios objetivo, comprender a fondo la demanda de experiencia personalizada y transformar las características del producto en el valor de la experiencia que los usuarios pueden percibir."

Estos son algunos otros hallazgos del estudio:

La importancia de las cuestiones relacionadas con el confort de la cabina sigue aumentando: Entre las nueve categorías de problemas en IQS, la categoría de apariencia corporal es la que más quejas tiene por tercer año consecutivo, representando el 15% de las quejas totales en 2024. Los problemas relacionados con la comodidad representaron un gran aumento, con cuatro problemas en cada una de las categorías de aire acondicionado y problemas de asientos una vez más entre los 20 principales de la industria. Entre ellos, la proporción de problemas de aire acondicionado aumentó un 0,8% durante dos años consecutivos, y la proporción de problemas con los asientos fue la que más aumentó, alcanzando el 1,4%, lo que refleja el aumento de la atención de los usuarios al confort de la cabina.

Las quejas de calidad relacionadas con la inteligencia han aumentado significativamente: con el aumento en la tasa de configuración inteligente de los vehículos de combustible, el PP100 de las dos categorías relacionadas, sistemas de infoentretenimiento y asistencia al conductor, ha aumentado significativamente en comparación con el año anterior. Los problemas con el sistema de infoentretenimiento aumentaron en 3,5 PP100, siendo las quejas sobre pantallas táctiles insensibles las que más aumentaron en comparación con el año pasado, alcanzando los 1,2 PP100. Los problemas de asistencia al conductor aumentaron en 2,4 PP100, de los cuales la imagen de marcha atrás estuvo en la parte superior del problema de asistencia a la conducción durante dos años consecutivos, incluida la imagen de la imagen de marcha atrás es demasiado pequeña/de baja definición, la lente es fácil de ensuciar y la alarma es ruidosa, un total de 10,3 PP100, lo que representa el 62,3% de las quejas en esta categoría.

Las usuarias se quejaron más de la calidad de los vehículos con motor de combustión interna que los usuarios masculinos: En 2022 y 2023, las usuarias se quejaron menos de la experiencia de conducción, el tren motriz y el sistema de infoentretenimiento que los propietarios masculinos, pero en 2024, las usuarias se quejaron significativamente más que los hombres en estas tres categorías, que es la categoría problemática más común con más quejas que los usuarios masculinos. Las usuarias son 1,2 PP100 más altas que los usuarios masculinos en términos de experiencia de conducción, 2,2 PP100 más usuarias que hombres en sistemas de infoentretenimiento y 2,3 PP100 más usuarias que hombres en tren motriz.

Chery (203 PP100) ocupó el primer lugar en la calidad de los autos nuevos de marcas propias de China, mientras que Geely (204 PP100) y GAC Trumpchi (206 PP100) ocuparon el segundo y tercer lugar, respectivamente.

A nivel de modelos, un total de 20 modelos de 15 marcas ganaron 18 premios de segmentos de mercado en el Estudio de Calidad Inicial de China 2024[1].

Otros modelos que han ganado premios en sus respectivos segmentos son Buick Envision S, Changan CS35 Plus, Chery Tiggo 7 Plus, Volkswagen Golf, GAC Trumpchi Shadow, Range Rover, Lexus NX, etc. MG 5, Nissan Tiida, Porsche Macan, Volvo S60.

El New Quality Study (IQS) es uno de los estudios conjuntos de la industria insignia de J.D. Power en todo el mundo. Los problemas de calidad de los automóviles nuevos en el estudio se dividen en dos grandes categorías: defectos de diseño y mal funcionamiento/inoperabilidad. Los problemas de diagnóstico específicos incluyen 218 puntos problemáticos en 9 categorías (apariencia exterior, molduras interiores, experiencia de conducción, configuración/sistema de manejo/panel de instrumentos,

sistema de infoentretenimiento, aire acondicionado, asientos, tren motriz y asistencia al conductor).

El Estudio de Calidad Inicial de China 2024 (IQS) se basa en los comentarios del mundo real de 31.942 propietarios de vehículos con motor de combustión interna que compraron sus vehículos entre junio de 2023 y marzo de 2024. El estudio abarcó 221 modelos de 48 marcas y se recopiló entre diciembre de 2023 y mayo de 2024 en 81 ciudades importantes de China.

Para obtener más información sobre el Estudio de Calidad Inicial (IQS) de J.D. Power 2024 China y para adquirir la versión completa, póngase en contacto con:
china.marketing@jdpa.com

Acerca de J.D. Power: J.D. Power es una empresa líder mundial en servicios de servicios de análisis y conocimiento del consumidor, investigación de mercado y consultoría dedicada a ayudar a las empresas a mejorar la satisfacción del cliente, impulsar el crecimiento comercial y mejorar las ganancias. Fundada en 1968, la compañía tiene oficinas en América del Norte, América del Sur, Asia Pacífico y Europa. Para obtener más información, visite china.jdpower.com o siga a J.D. Impulsa WeChat y Weibo oficiales de China. Para obtener más información sobre J.D. Power y las reglas de publicidad, visite www.jdpower.com/business/about-us/press-release-info.

Fuente: [Estudio de calidad inicial \(IQS\) de China 2024 | J.D. Poder](#)